



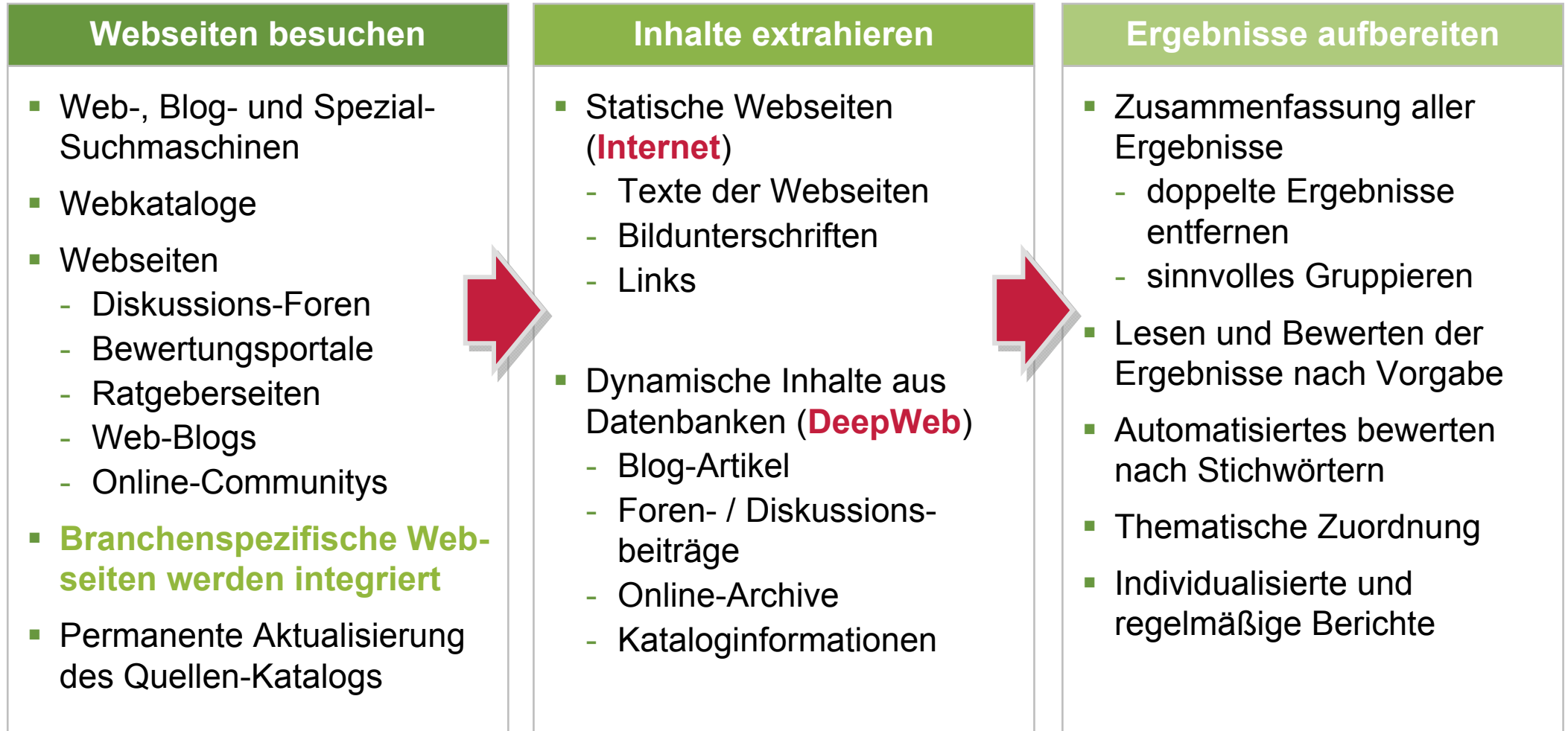
Internet-Monitoring-Lösungen

für Unternehmen, PR-, Online- und Werbeagenturen

Was leistet WebReputation ?

- Systematische Erfassung von Online-Quellen wie Webseiten, Diskussionsforen, Web-Blogs, Suchmaschinen, usw.
- Kontinuierliche inhaltliche Überwachung dieser Quellen in frei wählbaren Intervallen
- Extraktion von statischen und dynamischen Inhalten (Deep Web)
- Identifizieren aller Veröffentlichungen, Kommentare und Bewertungen zu frei wählbaren Suchbegriffen (Unternehmen, Produkten, Personen)
- **Optional**
 - Individuelle Bewertung aller Ergebnisse durch Redakteure nach Ihrer Vorgabe
 - Thematische Kategorisierung der Ergebnisse über Fundstelle/Quelle
 - Individuelle Berichte, Zusammenfassungen und Analysen

Monitoring-Methode



Monitoring-Kreislauf

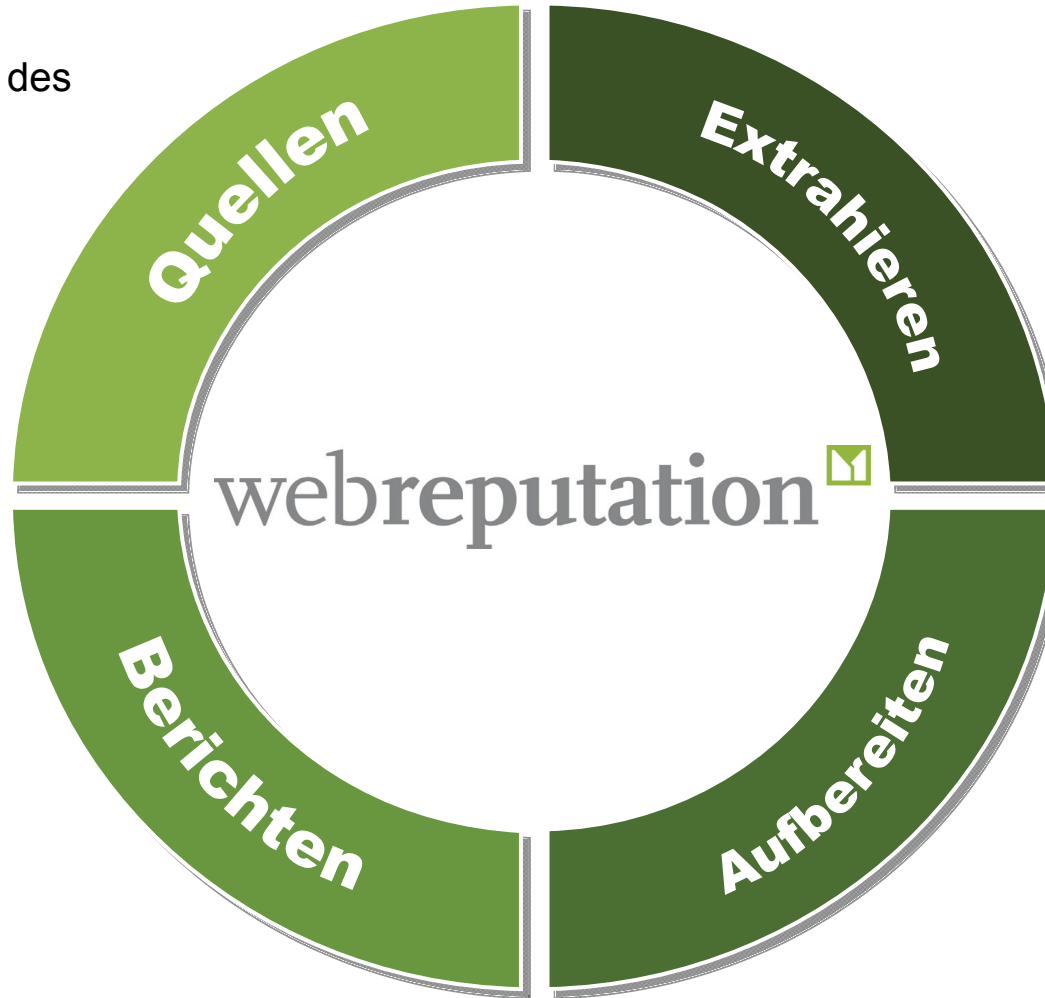
Permanente **Aktualisierung** des Quellen-Katalogs

Recherche und **Integration** branchen- und zielgruppenspezifischer **Quellen**

Individuelle **Bewertung** der Ergebnisse

Automatisierte Bewertung

Individuelle **Berichte** und **Analysen**



Automatisierte **Überprüfung** aller Suchmaschinen und Webseiten

Inhalts-Extraktion aller Webseiten

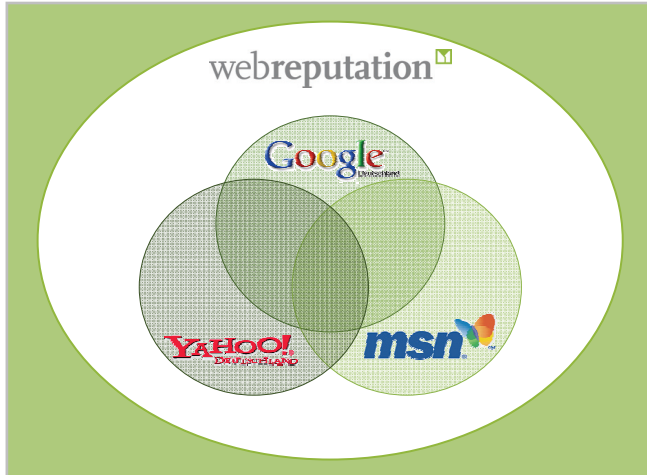
Validierung der Ergebnisse

Entfernung doppelter Ergebnisse

Gruppieren / Sortieren

Spam-Reduktion

Welche Inhalte erreichen wir ?



- Jede Suchmaschine arbeitet mit individuellen Besuchs- und Indizierungsstrategien
- Die Ergebnismenge unterscheiden sich untereinander
- Wir führen **alle Suchergebnisse** zu **einem Gesamtergebnis** zusammen



- Wir nutzen zusätzlich einen eigenen Quellen-Katalog
- Wir durchsuchen Webseiten auch nach dynamischen Inhalten (DeepWeb)
- Wir führen **alle** Ergebnisse der **Suchmaschinen** und des **DeepWebs** zusammen



Welche Inhalte erreichen wir ?

- Allgemeine Inhalte
 - Berichte, Artikel und Veröffentlichungen
 - Termine, Ereignisse, Listen
- Presse- bzw. journalistische Inhalte
 - Pressebeiträge
 - Pressemitteilungen
- User-Generated-Content von Forenteilnehmern, Bloggern, etc.
 - Private Meinungen und Kommentare von Interessenten und Kunden
 - Geschäftliche Meinungen und Branchenexperten und Geschäftspartnern
- **Große inhaltliche Überschneidung mit Print-Medien**



Welchen Nutzen hat Internet-Monitoring für Sie ?

- Reputations-Management
 - Beobachtung / Positionsbestimmung der eigenen Online-Reputation
 - Identifizieren negativer Trends oder Nachrichten
 - Meinungs-, Image- oder Service-Barometer
- Wettbewerbsbeobachtung und –analysen
- Markt- und Trendforschung
- Resonanz-Analysen für Marketing, Kommunikation und PR



Wie erhalten Sie Ihre Ergebnisse ?

- Online-Bereitstellung aller Ergebnisse im Online-Management-System
 - Kennzeichnung neuer Ergebnisse
 - Gruppierung der Ergebnisse in Kategorien (Standard und Benutzerspezifisch)
 - Umfangreiche Sortier- und Bewertungsmöglichkeiten
 - Bewertungen: Positiv / Neutral / Negativ
- Konfiguration der Benachrichtigungsfunktionen (E-Mail und SMS)
- **Optional**
 - Bewertung von Suchergebnissen durch Redakteure nach Vorgabe
 - automatisierte Bewertung von Suchergebnissen nach Stichwörtern
 - individuell zusammengefasste Berichte und Studien
 - Automatisierte und regelmäßige Wiederholungsberichte

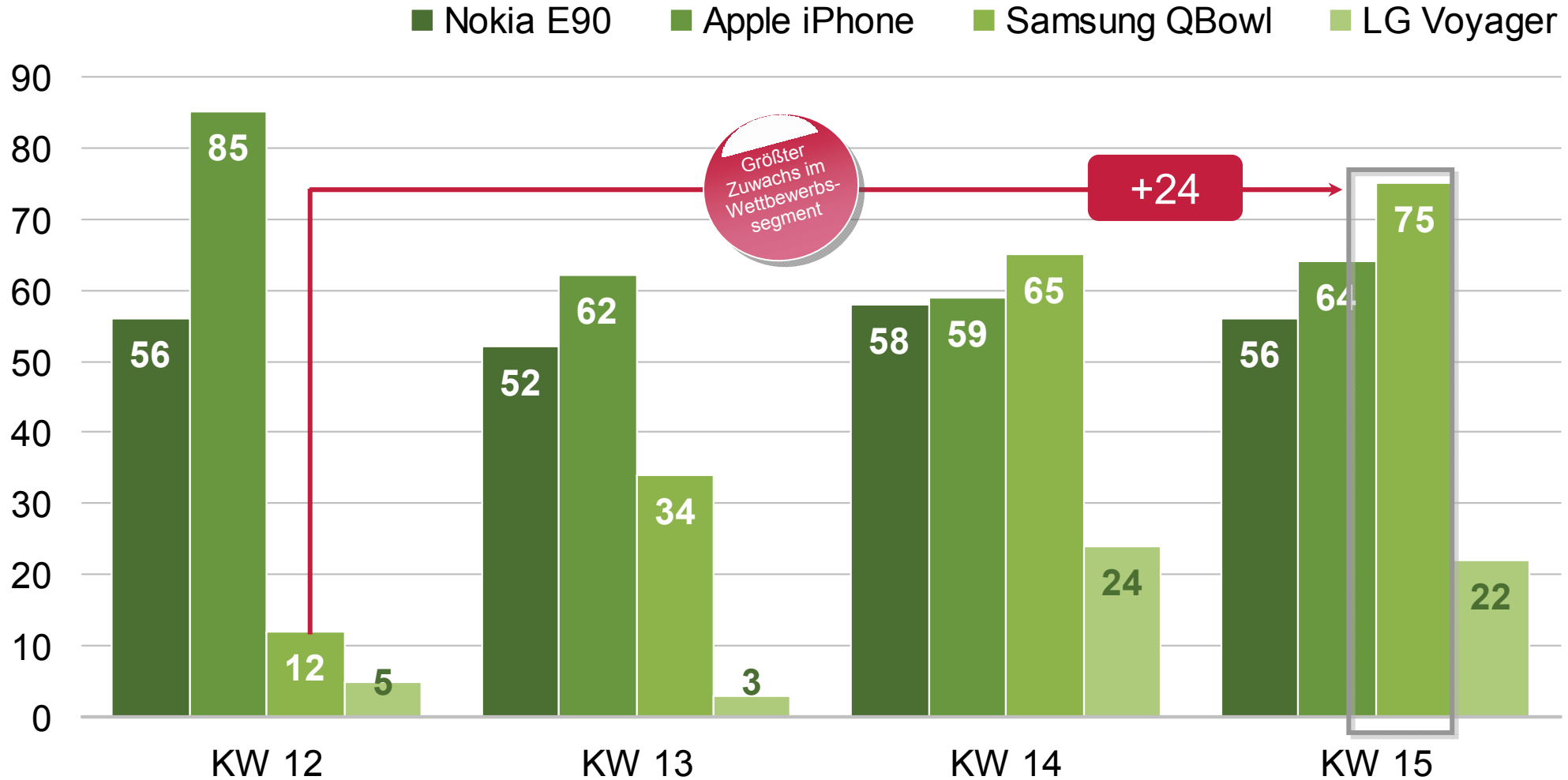
Darstellung der Ergebnisse

Management System (Beispieldarstellung)

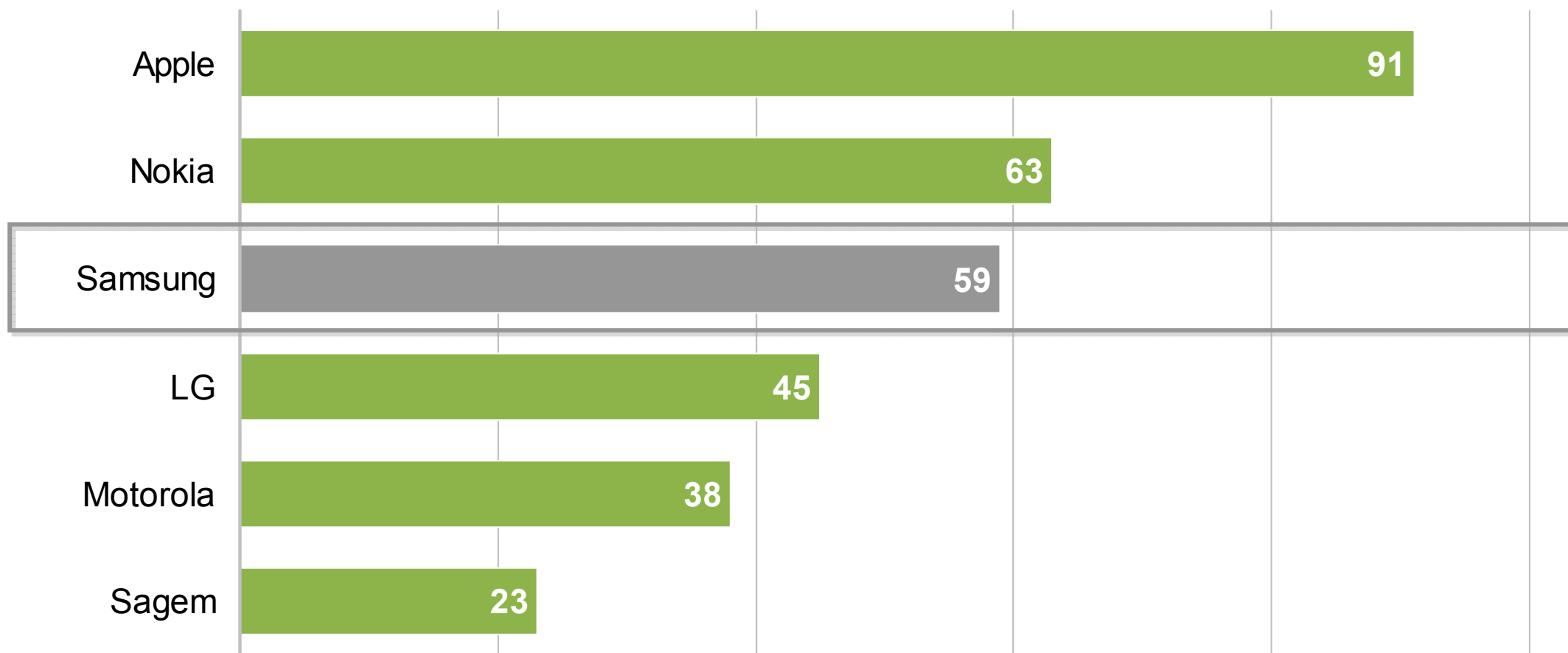
The screenshot displays a web reputation management system interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Home, Aufträge, Ergebnisse (selected), Mitteilungen, Account, Kontakt, and Hilfe, along with a Logout button. The main content area is divided into several sections:

- Auftrag (Order):** Shows a list of orders: 117 Auftrag 1 (1.539), 120 Auftrag 2 (12.234), 123 Auftrag 3 (345), and 124 Auftrag 4 (265). Below this is a filter section with options: Alle (1.349), Neue (1.291), Gelesen (58), Positiv (0), Neutral (5), Negativ (6), Unbewertet (1.331), Favoriten (17), and Nicht relevant/Spam (3).
- Gruppierung (Grouping):** Shows a list of categories: E-Mail (164), Webseite (1.064), Nickname (0), * Bewertungen (254), and * Presstexte (57).
- Detail:** Shows details for the selected 'E-Mail' group, listing email addresses: info@test.com (87), reservations@test.com (53), and press@test.com (24).
- Navigation:** Shows '8 von 98' items and a '10 pro Seite' dropdown menu.
- Merkmale (Features):** A set of icons for marking items as checked, positive, negative, or favorited.
- Search Results:** A list of search results, each with a title, URL, snippet, and action links. The results include:
 - COP9 signalosome-specific phosphorylation targets p53 to degradation by ...** (www.nature.com/doi/finder/10.1093/emboj/20.7.1630)
 - Protein kinase CK2 and protein kinase D are associated with the COP9 ...** (www.nature.com/doi/finder/10.1093/emboj/cdg127)
 - war-is-illegal.org - Impeachment - Bush, Cheney, Military withdrawal ...** (war-is-illegal.org/)
 - Climate and Sea Ice Coverage Data Base for the Svalbard Area Arctic ...** (www.chasefever.com/Chase_fever/publications/svalbard_area.pdf)

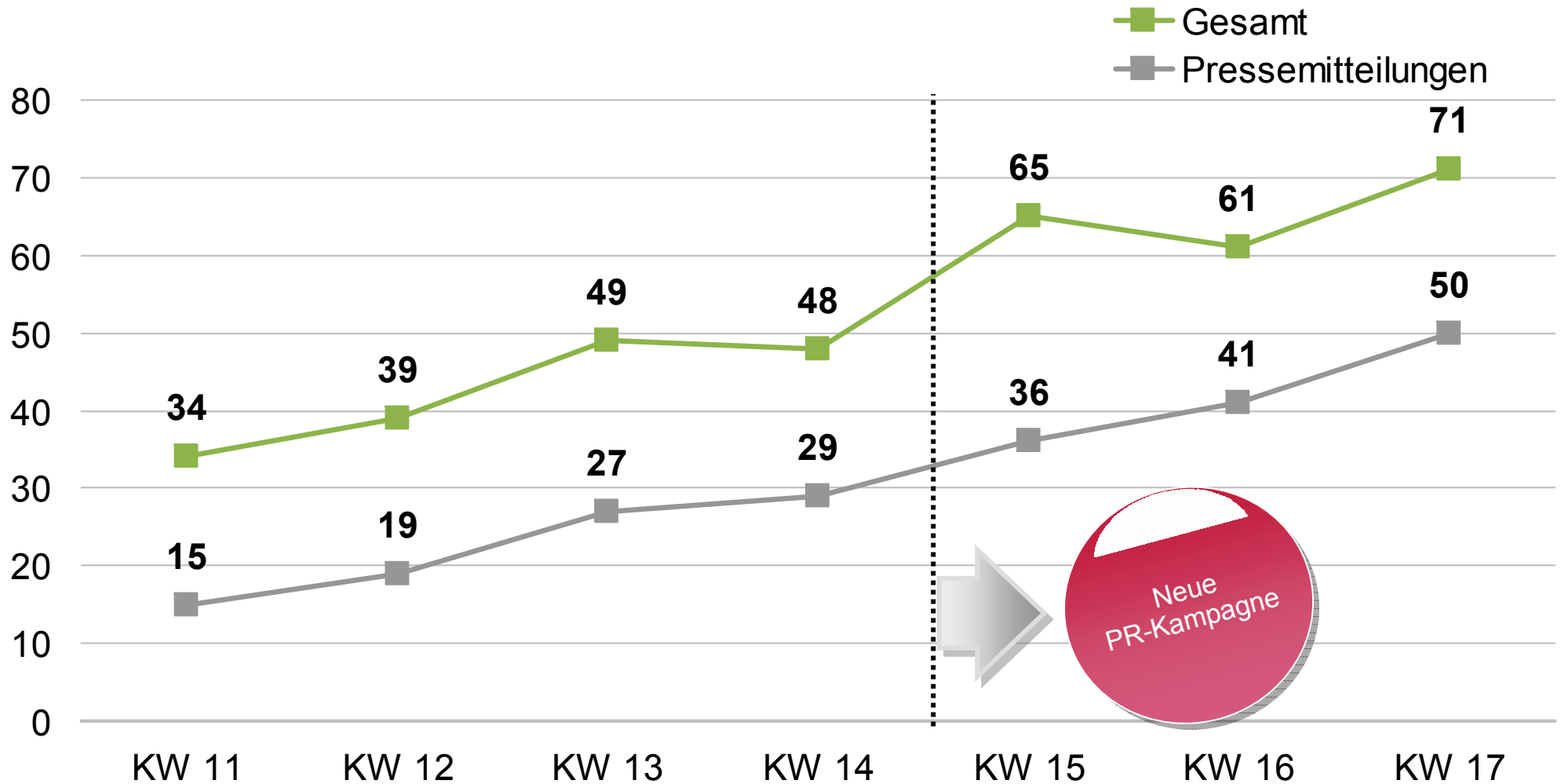
Anzahl neuer Online-Artikel mit Produktnennung im Zeitraum



Anzahl neuer Online-Artikel mit Markennennung im Zeitraum

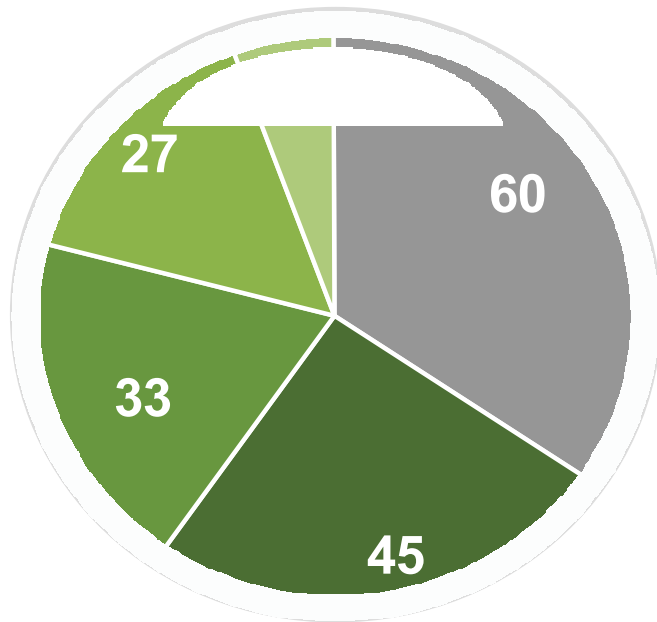


Anzahl neuer Online-Artikel mit Pressezitaten





Anteile Online-Artikel nach Herkunft



- Forenbeiträge
- Testberichte
- Homepage
- Presstexte
- Sonstiges

Handlungsempfehlung

- Online-Nennungen mit Bezug auf das Produkt
 - 34 % Kommentare von Online-Usern
 - 18 % Testberichte
 - 26 % Presstexte
- **Empfehlung:**
 - Bewertung der User-Beiträge und Testberichte
 - Kontext Positiv/Negativ



Haben Sie noch Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter
[0800-9327372](tel:0800-9327372) oder
office@webreputation.com