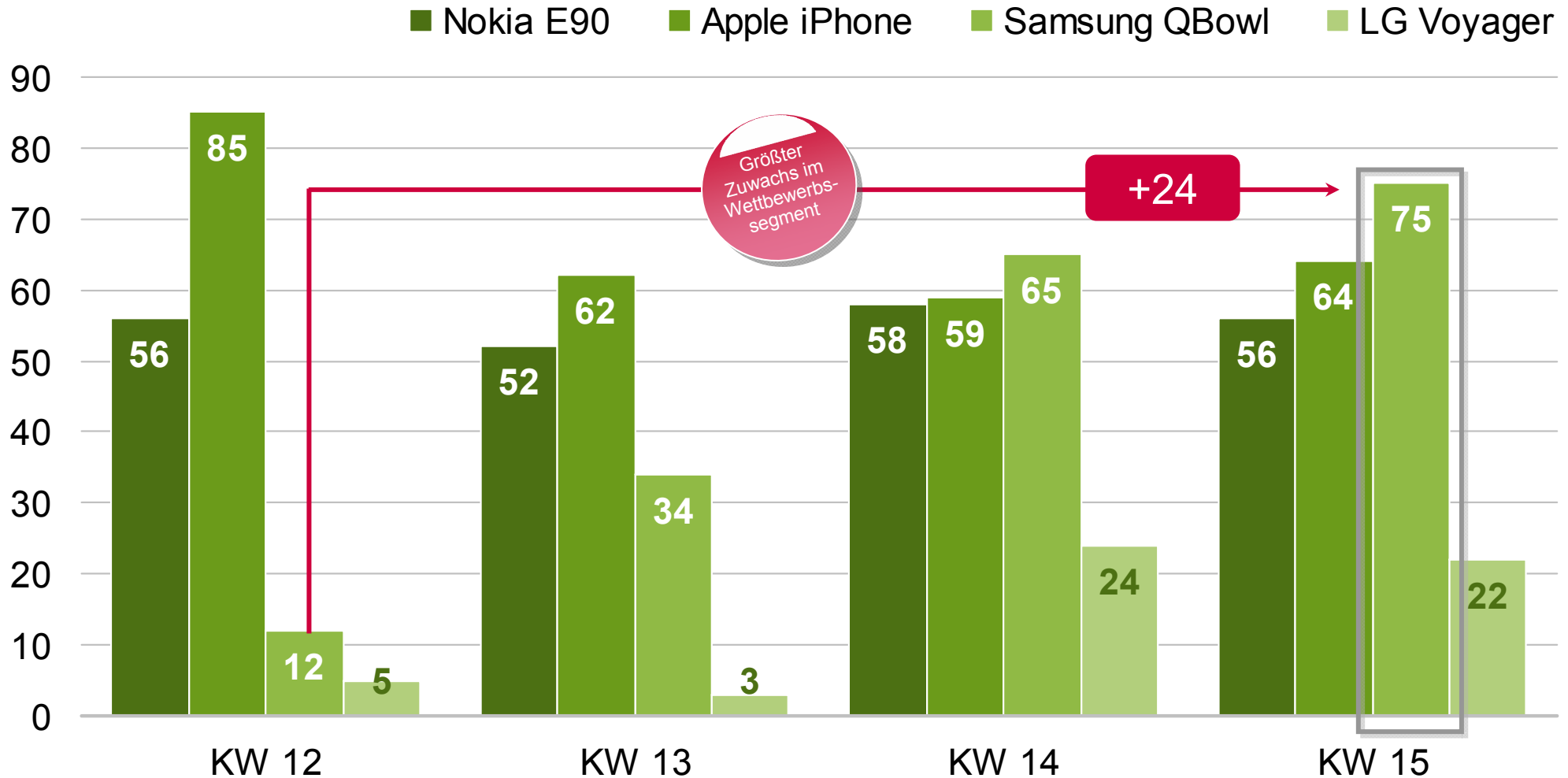
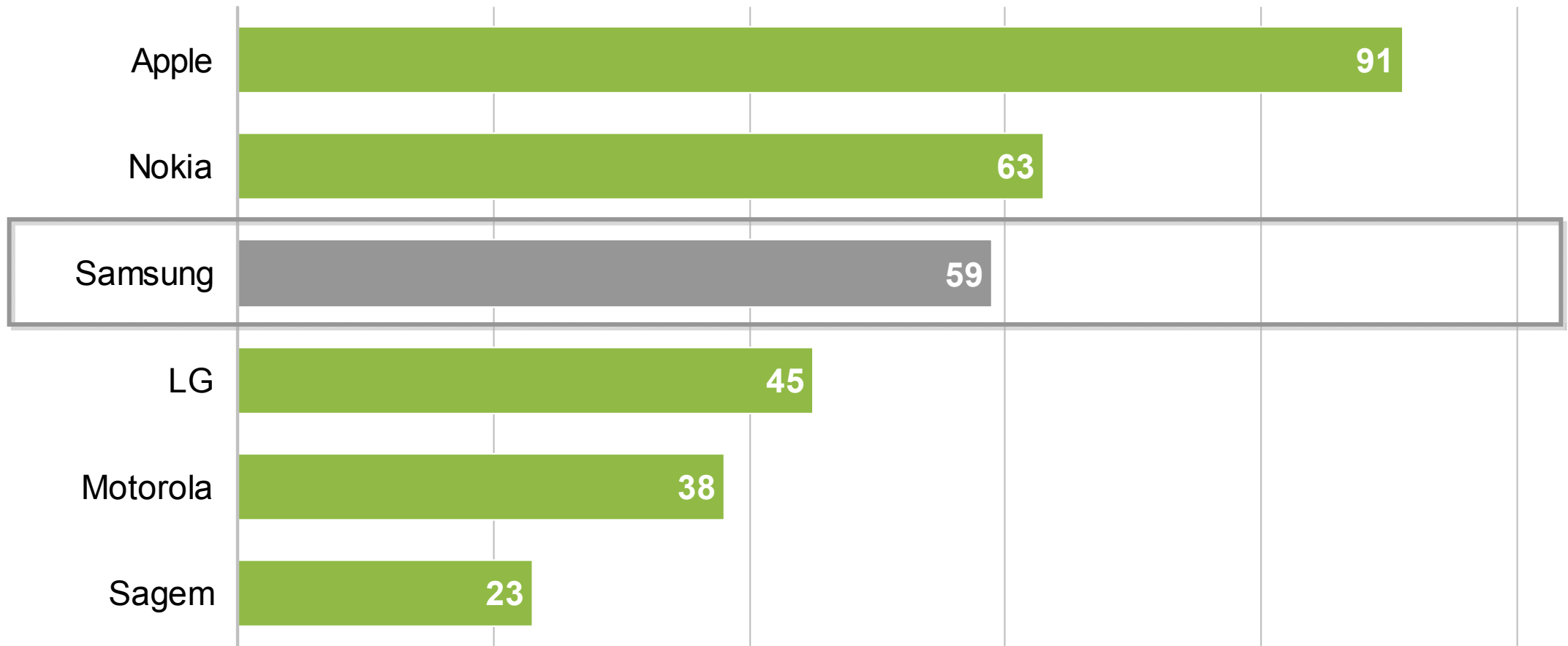


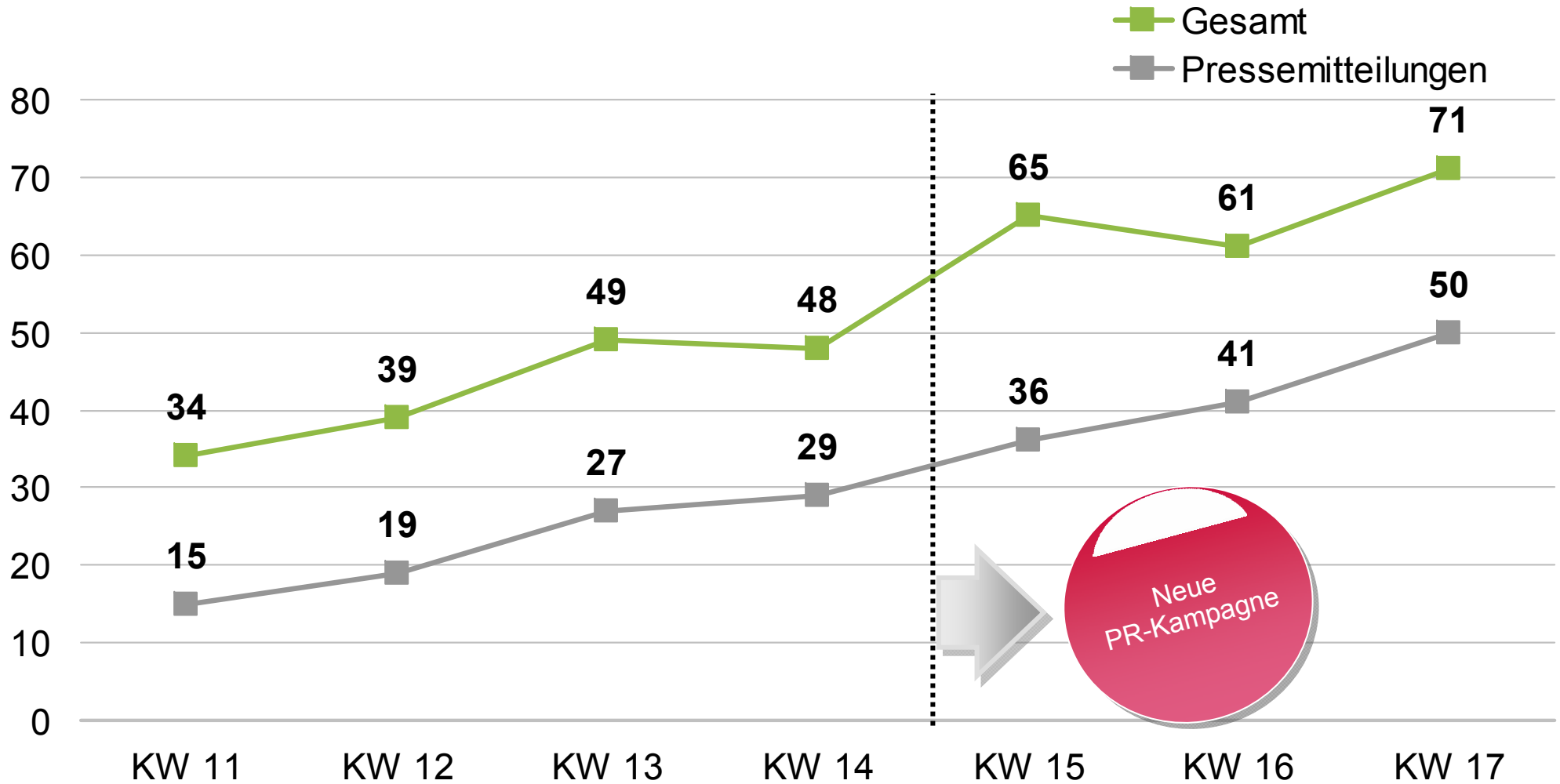
Anzahl neuer Online-Artikel mit Produktnennung im Zeitraum



Anzahl neuer Online-Artikel mit Markennennung im Zeitraum

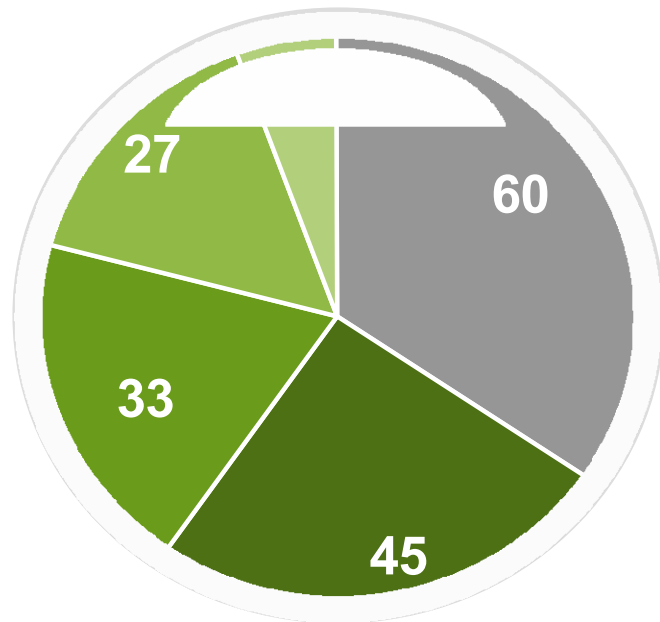


Anzahl neuer Online-Artikel mit Pressezitaten





Anteile Online-Artikel nach Herkunft



- Forenbeiträge
- Testberichte
- Homepage
- Presstexte
- Sonstiges

Handlungsempfehlung

- Online-Nennungen mit Bezug auf das Produkt
 - 34 % Kommentare von Online-Usern
 - 18 % Testberichte
 - 26 % Presstexte
- **Empfehlung:**
 - Bewertung der User-Beiträge und Testberichte
 - Kontext Positiv/Negativ